

نظرات و پیشنهادات در خصوص طرح فوق به ترتیب :

۱- طرح فوق العاده می باشد زیرا در این طرح بصورت گروهی می شود فعالیت کرد و نظر جمع را دانست هر گروه سرگروهی با تجربه دارد که اجازه نمی دهد تا هریک از افراد گروه ساز مخالفی را بزنند احترام به حقوق دیگران از مزایای این طرح است و از همه مهمتر اینکه از طرف کسانی چون خانواده و گروهها... ساپورت می شوند و این امنیت طرح را میرساند چون اگر خانواده کاملاً روشن نشده باشد و اطلاع کافی نداشته باشد تفاوت نسبت به این مسئله باقی می ماند به عقیده ی من با پیشرفت تکنولوژی و سطح آگاهی مردم این طرح نیز پیشرفت می نماید تا از آن استقبال بیشتری شود و در ضمن در تمام زمینه ها با طرح های متنوع فعالیت شود مثلاً " برای افراد سنین پایین تر میتوان از شخصیتهای کارتونی برای باز گو کردن مطالب استفاده کرد چون از این طریق آن مطلب بیشتر به خاطر می ماند و تکرار آن ملکه ی ذهن می شود .

۲- بایستی در دنیای فعلی از اینترنت و استفاده از آن بطور سنتی اجتناب کرد بایستی اینترنت در تمامی دانشگاهها با سرعت بالا و مدرن تجهیز باشد تا از طریق آن بطور اتوماسیون ، کلاس ، درس و... انجام گردد و آموزش همگانی اینترنت و وب سایت و... تمامی ابزارهای آن از سنین ۷-۱۲ سال و در مقطع راهنمایی به بالا و در تمامی مدارس اجرایی گردد. پهنای باند اینترنت و رفع موانع فیلترینگ اجرایی گردد تا نسبت به آموزش و عملکرد مناسب اینترنت در کشور اجرایی گردد. سطح فرهنگ استفاده مناسب از اینترنت و وب سایتهای مختلف را به مردم آموزش داده و خط قرمز را برای آن تعریف کرده تانسیب به اقدامات لازم و نیز قابل عرف را اجرایی نماید . همچنین تمامی کارهای کشور اتوماسیون بوده تاهروقت که مردم بخواهد از خدمات اینترنتی بهره لازم را برده و دیگر از اتلاف وقت و و انرژی همچنین پول ... جلوگیری شود .

۳- دردنیای ماشینی امروز ضروری به نظر میرسد آموزش ها کاربردی و فناوری ها پیشرفته و دسترس باشد ، با توجه به جوانان و نوجوانان که سرمایه های مملکت بشمار میروند طرح ارائه شده بسیار بجا و مفید است ، میتوان از سن ۷ سالگی در این طرح عضو شد زمانی که کودک با محیط بیرونی آشنا میشود البته استفاده از مشاورین خبره در این راستا ، استفاده کارا و بهینه بعمل آید ، عضوگیری افتخاری از نکات خوبی است که به آن بایستی توجه ویژه شود چون ایجاد علاقه در فرد بیشتر خواهد بود و برای گسترش و فراگیری طرح بایستی از تبلیغات بهره جست .

۴- ایجاد یک بانک اطلاعاتی و نرم افزاری و عضو گیری از جامعه روانشناسان و جامعه شناسان ، همچنین ایجاد سیستم مدیریت دانش جهت ثبت ، دسته بندی و استفاده از تجارب متخصصین و صاحب نظران در حوزه های روان شناختی و جامعه شناسی به صورت متمرکز در جهت شناخت و شناسایی معضلات اجتماعی و بیان راهکارهای آن به صورت عملی و صحیح نه بصورت آزمون و خطا ، ایجاد یک بانک اطلاعات ، نرم افزاری جهت درج مشکلات و معضلات افراد و گروههای هدف به نحوی که صاحب نظران و کارشناسان اشاره شد بدان دسترسی داشته باشند و در آخر تعیین یک بسته تشویقی برای اشخاصی که ایده مناسب و کارا و قابل پیاده سازی هستند شود .

۵- اسلام در خصوص راه و روش و نحوه تربیت فرزندان سه دوره را دوره کامل و آموزش اعلام کرده که سن نوزادی تا ۷ سالگی دوره پادشاهی و سلطانی کودک است و دوره دوم ۷ تا ۱۴ سالگی دوره شناخت و ۱۴ تا ۲۱ سال دوره رفاقت با کودک می توان برای آموزش در دوره های یاد شده بهره کافی گرفت و در کنار آن اتاق فکری در راستای ایده های خلاق با استفاده از طوفان مغزی و.... ایجاد گردد .

۶- در طرح دهکده مجازی - عملیاتی ۲ گروه سنی بیشترین مخاطبان را در برمی گیرد ۷ تا ۱۲ سال و ۱۲ تا ۲۰ سال از اینرو برای سلامت روان طریقه ی ارتباط گیری و... شناسایی افراد افسرده بنابر آمار و... همچنین آموزش راهکارهای کنترل خشم برای سلامت اجتماعی البته آموزشها با ارائه گواهینامه باشد مفید تر است بایستی با توجه سنین یادشده تشویق هایی برای ارتقاء طرح به کاربران داده شود .

۷- طرح بسیار خوب و کاربردی است که از فواید آن میتوان به کاهش آسیب های اجتماعی ، افزایش مشارکتهای اجتماعی و تقویت ارزش های اخلاق اشاره کرد و در جهت بالابردن ضریب آرامش و امنیت روانی ایجاد تعامل مطلوب بین کاربران و گسترش تفکر عقلانی در سطح جامعه تاثیر گذار باشد .

۸- در بعد آموزش پیشنهاد می گردد در راستای آموزش جامعه هدف طرح (نوجوانان) ، دیگر اقشار جامعه را هرچند کم رنگ تر درگیر، این مسئله نموده مخصوصا "والدین را که آنها می توانند بعنوان ناظرین نامحسوس در کنار فرزندان خود در طی ۲۴ ساعت ایفای نقش نمایند ، استفاده از آموزش و

پرورش و صدا و سیما بصورتی که طرح از شاکله خود خارج نشود و بهترین موقع برای آموزش کودک سنین ۳ الی ۶ ساله است که استفاده از مهد کودک ها در راستای آموزش و هدف گذاری های طرح موثر واقع می گردد .

۹- طرح بسیار پویا و خوب است ولی با توجه به نفوذ روز افزون شبکه های اجتماعی در جوامع عضو گیری در این شبکه ها برای اجرای طرح می تواند بسیار مثمر ثمر واقع گردد.

۱۰- برای پیشبرد طرح بهتر است از مراکز فرهنگی که به صورت موقت تا زمان راه اندازی طرح اشاره شده استفاده دائم و مستمر داشت حتی بعد از راه اندازی مثل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و... همچنین در طراحی این شبکه اجتماعی که هدف این طرح تحقیقاتی می باشد باید دقت نظر بیشتری صورت گیرد زیرا با وجود شبکه های اجتماعی مختلف و جذاب اگر این شبکه اجتماعی (سایت) جذابیت لازم را نداشته باشد نه تنها طرح موفق نمی شود بلکه شکست هم می خورد . استفاده از شبکه های مخابراتی و نرم افزارهای مخصوص تلفن همراه استفاده و طراحی شود مثل line, viber و... که مخصوص و بومی خود ایران باشد با جذابیت های مختص بخود .

۱۱- برای این طرح بنظر میرسد نیاز به واسطه یا اتصال دهنده به سایت های معتبر جهانی باشد که پشتیبانی مالی از آن شود ، این طرح در حین جذابیت از اشکالاتی که بر آن وارد است در برگیرنده قشر کوچکی از جامعه است ، برای شروع کار بهتر است با سایتهای فرهنگی داخلی مچ شد .

۱۲- طرح نوپا و جالبی است از اینرو نیاز مند بستر سازی فرهنگی را بیشتر از پیش طلب می کند شناسایی افراد خلاق تا قوت ها و ضعفها را شفاف سازی کرده تادر راستای نیازها و... (از همه لحاظ) بخصوص از لحاظ روحی روانی شناسایی تا بهره گیری در راستای طرح قرار گیرد دیگری موردی که بایستی به توجه کرد اجرای طرح و حرکت برای رسیدن به اهداف بایست با شرایط روز باشد یعنی انعطاف پذیر و خلاق .

۱۳- گروه هدف در سایت مجازی برای تکمیل کارنامه مربوط به عملکرد روزانه اش ، برنامه ریزی شود که در صورت مشکل در یک روز تکمیل کارنامه خللی در کسب حد نصاب برای ورود به دهکده عملیاتی وجود نداشته باشد و راهکاری دیگر داشته باشد . استفاده از شبکه اجتماعی بنام فیس بوک و با توجه به طرح که

در مورد سنین خاص است لذا برای جذب هرچه بهتر گروه سنی طرح ۷الی ۲۰ سال بطور مجزا در فیش بوک انجام شود .

۱۴- در اجرای طرح باید دیاگرام دقیق و زمان بندی داشت هرچه دیدمان وسیع تر باشد کمتر دستخوش اتفاقات غافل گیرکننده خواهیم شد از نکات مورد توجه طرح بخش تشویقی آن است به شرط آنکه این تشویق عاملی برای شرطی کردن فعالیت نشود یعنی روی هدفمندی افراد تاثیر نگذارد و بدین منظور ایجاد یک تعادل نسبی و حساب شده را می طلبد . به نظر میرسد در شروع این طرح بایستی حتما برای جذب هرچه بیشتر افراد و گسترش اجرای طرح بصورت جاری و بلامانع عمل کند شرایط و ضوابط باید برای بعد از دوره ای از شناخته شدن آن ایجاد شود تا دیگر مانع و شک و شبهه ای نباشد از عوامل تشویق کابردر صورت معرفی ۲ نفر کابر جدید پوئنی دریافت نماید این روش گسترشی باعث می شود رتبه های ارزشمندی در گوگل کسب شود .

۱۵- پیشنهاد می شود طراحی اتاق گفتگو برای سایت تا اعضاء بتوانند آزادانه باهم تبادل نظر داشته باشند همچنین درج کلدر نظرات کاربران برای برخی مطالب سایت و طراحی جداول امتیاز دهی اعمال و اقدامات روزانه .

۱۶- بدلیل جاذبه های بصری و گرافیکی اینتر نت قابلیت تبدیل شدن به آموزشگاهی به وسعت جامعه رادارد دهکده عملیاتی است و تعامل بین دهکده مجازی و عملیاتی از امتیازات این طرح است یعنی گروه هدف در این سایت دارای کارنامه ی عملکرد روزانه هستند که شاخص آن توسط خبرگان طراحی شده است از دیگر ارزشهای طرح در قالب خروجی آن اینکه هر فرد تجربیات خود را راجع به تخصصهایی کسب نموده در اختیار دیگران می گذارد . بایستی در چنین طرحهایی به برخی سئوالها پاسخگو بوده باشد برای مثال : به نظر شما این طرح می تواند منجر به کشف استعدادها به صورت عملی شود و یا اینکه به نظر شما کارنامه ای که به افراد در انتها در این فضای مجازی ارائه می شود یک کارنامه واقعی است ؟

۱۷- در این طرح مطالبی خوبی عنوان شده اما بایستی توجه کرد جدا سازی دختران و پسران در مکانهای آموزش مفید نخواهد بود با استفاده از مشاورین و روانشناسان در مکانهای آموزش که تفکیک جنسیتی صورت نپذیرفته عامل مهمی برای تربیت و.... دانش آموختگان می گردد در روابط اجتماعی فقط و فقط

نباید به نقدها بسنده کرد. از دیگر موارد میتوان به نقش پدر و مادر در کلیه زمینه های اجتماعی و فرهنگی اشاره کرد.

۱۸- در جامعه ی امروز ما متأسفانه نوجوانان خود را کمتر در معرض آموزش قرار میدهند مگر با اهرم فشار از سوی والدین که در این طرح کمتر به آن پرداخته شده است. این طرح از قوتها و ضعفهایی برخوردار است که بدان اشاره می شود.

نقاط قوت: در صورت اجرایی شدن در مسیر درست و رسیدن به اهداف تعیین شده شاهد کاهش این هنجارهای اجتماعی در بین جوان ها خواهیم دید. - بستر سازی صورت می گیرد که در حوزه های جامع تر و جدی تر در مجامع فعالیت موثری را داشته باشد. - نوجوان باید هرشب عملکرد خود را گزارش دهد که اگر این کار را انجام ندهد از شبکه اخراج می شود که اولین و راحت ترین راه به نظر می رسد.

نقاط ضعف: جذابیت های اینترنت برای نوجوانان بصورت کلی اشاره شده و فقط عمده تشویقی که بر آن اتکا گردیده است بلیط مراکز ورزشی و تفریحی است - کاربران آن اختصاصی و در واقع در محلهای مخصوص و یا فقط در یک محل می توانن عملکرد داشته باشند (دهکده عملیاتی) - به دلیل داشتن حوزه عملیاتی و داشتن هزینه های مالی سنگین در کشورهایی که در خصوص اشاعه فرهنگ مبالغ عظیمی را سرمایه گذاری می کنند اجرایی می شود. - در کشور ما این روشها با تفکرات مذهبی و سیاسی کشور همسو نمی باشد مگر در خصوص افراد خاص صورت پذیرد و کاربران آن اختصاصی باشند.

۱۹- با توجه گسترش شهرنشینی و هزار و یک مشکل اجتماعی و فرهنگی این طرح توان مرحم نهادن به این مشکلات را داراست که در این میان استفاده کنندگان مخاطبان مورد هدف بازوان جامعه هستند یعنی جوانان، واز اینرو که اینترنت به عنوان وسیله ارتباط جمعی مورد استفاده قرار میگرد و گروهایی که در این طرح از سنین ۱۲الی ۲۰ معرفی شده اند برای اجرای پیلوت از ۷ سال تا ۱۲ سال پس از فراهم شدن مقدمات آن این طرح از سن ۷ تا ۲۰ سال را تحت پوشش خود قرار دهد. از جمله دستاوردهای این طرح جلوگیری از بی هویتی و احساس خلا پرورش استعداد های کمال گرایانه گسترش اخلاق انسانی در جامعه در عین پیشرفت مادی و تکنولوژی بالابردن ضریب آرامش روانی و اجتماعی ایجاد تعامل مطلوب بین شبکه های کاربران گسترش تفکر در سطح جامعه.

۲۰- انتقاد و پیشنهاد: یکی از شرایط ورود به پارک ایده (دهکده عملیاتی ۹ توانایی پرداخت حق عضویت دهکده ی مجازی و عملیاتی عنوان شده ، ممکن است کسی مرحله ی اول را با موفقیت گذرانده و توانایی و استعداد ورود به دهکده عملیاتی را داشته باشد اما توان پرداخت حق عضویت را نداشته باشد ، این منطقی نیست که به این دلیل حذف شود ممکن است افراد با استعدادی به این دلیل حذف گردند باید راه حلی تعریف کرد . اما به عنوان پیشنهاد در مورد آموزش که عنوان شده علاوه بر آموزشهای عمومی و اختصاصی آموزشگاهها می توانن با برگزاری آزمون برای اعضاء گواهینامه اعطا نمایند پیشنهاد میگردد که آزمون هرسال و بصورت یکپارچه برگزار شود و به افراد گواهینامه معتبر و متحدالشکل ارائه شود .

(بسمه تعالی)

1- قابلیت اجرا بودن طرح :

برای اجرای هر طرحی در ابتدای امر باید زمینه سازی صورت گیرد هم از لحاظ فراهم آوری لوازم و امکانات و هم فرهنگ سازی باید صورت بگیرد . (خصوصاً برای نوجوانان)
باید تمامی نوجوانان در تمامی کشور حتی در روستاها هم به این امکانات دسترسی داشته باشند که به نظر می رسد مدتی طول می کشد تا تمامی نوجوانان در سراسر کشور به این امکانات و سیستم دسترسی یابند .
به نظر می رسد قابلیت اجرایی دارد اما زمان بر و هزینه زیادی در بر دارد .
مزایا :

۱- آشنایی نوجوانان با فناوری و تکنولوژی جهانی

۲- هم در یک زمان می توانند با هم در ارتباط باشند و از اطلاعات و دانش یکدیگر استفاده کنند .

معایب و پیشنهادات :

۱- کنترل والدین در زمینه دسترسی نوجوانانشان به اینترنت کم می گردد . و بهتر است دسترسی به سایت های علمی و مورد نیاز نوجوانان فراهم گردد نه همه سایت ها .

۲- در زمینه سلامت نوجوانان

الف : کاهش بینایی

ب: چاقی و بی تحرکی

ورزش و تحرک لازمه رشد نوجوانان است .

۲- در خصوص طرح مذکور : به نظر بنده دهکده جهانی سالم سازی روانی در ایران قابل اجرا نمی باشد:

۱- ایرانبدلیل اعتقادات اسلامی که بالاترین اصل در تربیت بر پایه کتاب آسمانی قرآن که کامل ترین معلومات و آموخته ها در آن است و بر اساس اصول صحیح (یافتنی) نه بافتنی و اصل اینکه برای تمامی سنین از نوزادی تا پیری در آن گنجانده شد و همچنین برای تمامی زمانها می باشد و نه فقط زمان خاص . حتی داستانهایی آن پیامدهای آموزنده دارد و فرزندان تربیت شده، و به بار می آیند

۲- بدلیل قومیت های مختلف و رسم و رسومات مختلف هر قوم و قبیله ای اعم از کرد و لر و آذری و عرب (حاشیه خلیج فارس) مردم ایران زیاد پایبند اینگونه وب سایت های مجازی برای آموزش استانداردهای سالم سازی و روانی و اصلاح ساختار فکری و رفتاری نمی باشند و حتی شاید در مقابل کارنامه ارائه شده توسط سر گروه هم مقاومت نشان داده و شاکی باشند.

۳- نسل و نژاد ایرانیان چون به آریائیای قدیم می رسند و روحیه جنگ آوری داشتند جایی برای قبول اشتباهات و اصلاح نمی گذارد و امکان برخورد وجود دارد

پیشنهاد : به نظر می رسد با توجه به تکنولوژی تولید تلویزیون و در دسترس بودن برای همه مردم ایران در اکثر نقاط حتی روستاها به نظر می رسد بهتر است به طرحی جذاب بیندیشیم که با استفاده از این امکان بتوان به صورت نمایش و برنامه های ویژه با توجه به سن ، جنس ، قومیت و رسومات مناطق مختلف ایران اقدام به این نوع آموزش نموداحتمال پذیرش این روش بسیار به واقعیت نزدیکتر خواهد بود طرح فو بیشتر برای کشور های پیشرفته و بدور از شرایط بالا مناسب خواهد بود.

۳- طرح بسیار خوبی می باشد ، اما برخی سوالات به شرح ذیل می تواند به افزایش موفقیت این طرح کمک کننده باشد :

- ۱- ضمانت اجرائی و نیز استمرار و تداوم اجرای طرح در چیست ؟
- ۲- آیا طبق نظریه مازلو ، عوامل انگیزشی خاص در طرح دیده شده است ؟ (نحوه جذب کاربران به سایت چگونه می باشد)
- ۳- عملکرد کارنامه ای افراد در سایت با عملکرد عملیاتی (واقعی) نوجوانان چگونه قابل پایش و مقایسه می باشد ؟
- ۴- نحوه پایش تعارض در گزارشات کاربر چگونه و باچه درصد دقت و صحت می باشد ؟ (منظور راستی سنجشی می باشد)
- ۵- آیا شاخص های سلامت تعریف شده به صورت کمی قابل اندازه گیری می باشند ؟
- ۶- چگونه می توان اطمینان حاصل نمود که برخی از شاخص ها و ارزش های انسانی در شخص نهادینه شده است ؟
- ۷- از آنجائیکه زیر بنای بسیاری از رفتارهای اجتماعی دوران نوجوانی در دوران کودکی (۷-۱۲ سالگی) شکل می گیرد ، آیا اجرای صحیح طرح حاضر با حمایت و همکاری سه رکن خانواده ، مدرسه و جامعه در این گروه سنی نسبت به ۲۰-۱۳ سالگی نمی تواند در اولویت طرح باشد ؟
- ۸- خانم کارن هورنای (از روانشناسان مطرح دنیا) در کتاب « خشم و عصبانیت » ریشه بسیاری از ناهنجاری های رفتاری افراد را در کودکی و طفولیت و در بستر خانواده می داند ، آیا نقش والدین و محیط خانواده در این طرح کمرنگ دیده نشده است ؟
- ۹- آیا شرط عضویت و ورود به پارک ایده (دهکده عملیاتی) اندکی سختگیرانه نمی باشد ؟ (به عنوان مثال پرداخت حق عضویت و)
- ۱۰- متولی اصلی و سردرمدار این طرح بزرگ می بایستی حتماً یکی از ارگان های دولتی باشد تا توانایی مدیریت این مجموعه عظیم را هم از حیث مدیریتی و هم برنامه ریزی و هم مالی - اقتصادی داشته باشد . در طرح به ارگانی که متولی اصلی برای اطمینان بخشی به خانواده جهت معرفی فرزندان شان باشد به طور واضح اشاره نشده است .
- ۱۱- به نظر می رسد باتوجه به دغدغه های خانواده ها و نوجوانان و جوانان ، که بحث ادامه تحصیل و اشتغال پس از آن در آینده می باشد ، آیا از خروجی های این طرح همچنین تمهیداتی اتخاذ و در نظر گرفته شده است ؟
- ۱۲- نقش آموزش و پرورش در این طرح بسیار کمرنگ لحاظ شده است ، در صورتیکه می تواند بسیار کمک کننده باشد .
- ۱۳- آیا آموزش های داده شده به کودکان و نوجوانان و نیز گواهینامه های آنها که در طرح دیده شده است ، دارای اعتبار لازم جهت استفاده در آینده کاری و شغلی و اجتماعی افراد می باشند ؟
- ۱۴- از آنجائیکه بحث مدیریت زمان (Time Management) نه تنها برای بزرگسالان بلکه برای کودکان و نوجوانان به طور واقعی جا نیفتاده است ، چگونه می توان انتظار داشت کاربر فرم عملکرد روزانه را هر شب تکمیل نموده و کارنامه مربوطه را اخذ نماید ؟
- ۱۵- و در آخر پیشنهاد می گردد برای غنی سازی این طرح با گروهی از نخبگان جامعه شناسی ، روانشناسی و متخصصین رسانه همفکری بعمل آید .

۴- در راستای طرح مذکور بایستی قبل از انجام طرح و عملیاتی کردن آن فرهنگ و نگرش جامعه بصورت وسیع تغییر کند که نیازمند مؤلفه هایی است به شرح ذیل:

- ۱- در گام نخست آموزش گسترده و جامع مربیان آموزشی و والدین به عنوان نخستین کسانی که ذهن و افکار کودکان را پایه ریز می کنند.
- ۲- ترغیب کودکان به سمت و سوی تربیت دینی واقعی به دور از هرگونه تعصبات ناآگاهانه در خصوص دین.
- ۳- استفاده از یک الگوی واحد تربیتی و اتحاد و همبستگی بین خانواده ها و دولت درخصوص تربیت کودکان در نتیجه رها نشدن آنان در ستین نوجوانی و جوانی (با داشتن هدف مشخص به سوی آینده ای روشن گام برمی دارند).
- ۴- والدین در عصر تکنولوژی باید از فرزندان خود جلوتر باشند.
- ۵- پس از اجرای طرح، دهکده مجازی و عملیاتی به گونه ای طراحی شود که برای گروه هدف دارای جذابیت باشد و جواب نیازهای خود را در آن بیابند.

۵- با توجه به طرح وب سایت مورد نظر که در سه سطح عمومی، مجازی و مجازی عملیاتی و نیز شرایط موجود در جامعه، ذکر نکاتی در این خصوص در جهت پیشبرد اهداف این طرح و عملیاتی کردن هرچه بیشتر به شرح ذیل شایان ذکر میباشد:

- ۱- آشنا نمودن قشر مربوطه با حقوق شهروندی
- ۲- آشنایی با آداب و رسوم از یاد رفته ایرانی
- ۳- شناسایی استعدادها و سمت و سو دادن به آن با توجه به نیاز جامعه (انتخاب رشته)
- ۴- مشاوره و آگاهی به جوانان در رابطه با معیارهای ازدواج و جلوگیری از تبعات بی اطلاعی جوانان در این رابطه
- ۵- نمایش ایده ها برای تمام اعضا و امکان توسعه و گسترش ایده ها و عملیاتی نمودن آنها (open source)
- ۶- آشنا نمودن نسل نوجوان و جوان با صنایع دستی کشور و آشنایی با اماکن و مشاغل مربوط به بحث گردشگری
- ۷- آشنا نمودن نسل نوجوان و جوان با مشکلات محیط زیست و لزوم حفظ آن و ارتقاء سطح فرهنگی و اجتماعی جامعه
- ۸- ایجاد شهروند دیجیتال
- ۹- دارای جذابیت مانند شبکه های فیس بوک و تویتر

۶- در رابطه با اظهار نظر در مورد بحث ارائه شده، مواردی که به نظر اینجانب می تواند مورد بررسی و اجرا قرار گیرد به شرح زیر می باشد:

به نظر من ابتدا باید برای هر رده سنی طبقه بندی گروهی داشته و برای همان رده سنی دسترسی خاص بدهند. با توجه به بررسی و آشنایی با مسائل روحی و روانی که توسط کارشناسان روانشناسی بعد از بحث و بررسی با نوجوانان انجام داده و تشخیص میدهند باید طبقه بندی موضوعی با توجه به نیاز نوجوانان داشته باشد که نوجوان روی همان موضوع بسته به نیاز خودش فعالیت کند. نوجوانان با کد شناسایی خود که در اختیار دارند هر عملکردی که انجام داده یا ایده و نظری را که دارند برای سرگروه ارسال می کنند. والدین نیز در هرروز با کد شناسایی که به آنها اختصاص داده شده که البته فرزند آنها از این موضوع نباید آگاهی داشته باشد وارد سایت نوجوان خود بشوند و تمام عملکرد نوجوان خود را در آن روز مشاهده نمایند. و بعد توسط سرگروه نیز یک کارنامه ارزشیابی برای والدین ارسال گردد تا در جریان روند کار به صورت علمی و مستمر قرار داشته باشند. در واقع چون این رده سنی بسیار حساس و آسیب پذیر هستند باید با کنترل کامل و دقیق و تحت نظر والدین باشند.

۷- طرحی که وجود دارد به صورت کلی است و مخاطب آن کلیه نوجوانان در جهان می باشد پس بهتر است علاوه بر پرداختن به مسائل کلی زندگی و سلامت اجتماعی خصوصیات ملت ها شناخته شود و برنامه ریزی هایی با توجه به موقعیت کشور نوجوان با سطح فرهنگ و غیره انجام شود.

۱- در قسمت کلی روش اجرا در صورت عدم مغایرت اطلاعات کارنامه با رفتار نوجوان به تذکر داده می شود در صورتیکه رفتار او اصلاح نشود از گروه کنار گذاشته می شود. به نظر می رسد برای اینکه افراد در این سن حساس هستند باید دقت بیشتری شود و با بررسی روانشناسانه فرد مورد نظر را به سمتی که راندمان بیشتری دارد سوق داد و حتی رفتار او را اصلاح کرد. طرد زودهنگام این افراد ما را از هدف این طرح دور می سازد.

۲- ثبت اطلاعات در کارنامه روزانه نوجوان که برای مدت محدود تهیه می شود ممکن است گروه هدف نتواند به هر دلیل از جمله عدم دسترسی به اینترنت و با مشکل مواجه شود. در این گونه موارد باید به آنها فرصت دیگری داده شود. ولی در کل طرح جامع است که می تواند گروه نوجوان ما را مورد هدف قرار داده و در ابتدا در کشور و جامعه و در نهایت در دنیا تاثیر مثبت گذارد.

۸- راهکارهای پیشنهادی:

۱- پیشنهاد می شود برای کلیه کاربران شناسنامه کاری تهیه شود که فرایند انجام آن به تفصیل توسط خود فرد تکمیل گردد.

۲- پیشنهاد میشود سیستم تکنیک های نوآوری، ایده سازی، خلاقیت و نظام پیشنهادات و ابزار طوفان ذهنی را در قانون توجه خود قرار دهد.

۳- پیشنهاد میشود سیستمی طراحی شود تا feedback کاری در پایان انجام فعالیت به صورت مستند به سیستم ارائه شود و در خصوص نحوه انجام فعالیت بازبینی شود.

۴- پیشنهاد می شود سیستم زمینه را برای حضور کاربران در workshop های داخلی و خارجی فراهم کند.

۵- پیشنهاد می شود سیستم اقدام به رصد تغییرات جامعه کرده و به پیش بینی و شناسایی نیازهای جدید کاربران بپردازد و راهکارهایی جهت برطرف کردن این نیازها پیدا کرده و توسعه دهد.

۶- ایجاد حساب های اعتباری برای کاربران که افزایش موجودی آن منوط به افزایش فعالیت و مشاهده پیشرفت و ارائه طرح های کاربردی با استفاده از نوآوری و خلاقیت با رعایت ارزشهای اخلاقی می باشد.

۹- طی بررسی طرح ارائه شده، نظر شخصی من راجع به طرح ارائه شده بصورت ذیل میباشد:

۱- بطور کلی موافق طرح ارائه شده میباشم و این طرح را تأیید میکنم.

۲- اگر گامی در جهت رشد و پرورش فرهنگ نوجوانان که در پی آنت تاثیر مستقیم در آینده آنان خواهد داشت باشد بسیار هم مورد تأیید و تمجید قرار خواهد گرفت و این مستلزم آن خواهد بود که این حیطه درگیر تعصبات، جنسیت گرایی و درکل هیچگونه تبعیضی نشود.

۳- بنظر من، این طرح اگر به صورت الگوی کالج پیش رود پس باید یک دوره آزمایشی را در اختیار بچه ها بگذارد و بعد تصمیم به تأیید و یا رد آنها بگیرد و به اینصورت نیاز به تائین شرایط نیست چراکه این فضا قرار است در جهت فرهنگسازی و آگاهی گام بردارد.

۴- اتاق تفکر، دایره المعارف، تجلرت الکترونیک و همچنین حضور و بررسی توسط روانشناسان و جامعه شناسان از نقاط قوت این طرح میباشد و اما در خصوص کد شخصی اگر واقعا ایمنی حریم شخصی را تضمین کند (و نه راه یا تله ای برای جمع آوری اطلاعات شخصی) نیز قابل تحسین است.

۵- اینکه انتظاراتی از گوگل باشد بنظر جمله ی خوبی نیست اما میتوان با برداشتن گامی درست و ارائه ی ایده های قابل توجه و از همه مهمتر جلب اعتماد بصورتی که حس شود این اعتماد پایدار است، خود این رسانه ها در جهت ترویج آن قدم برخوانند داشت به عبارت دیگر اگر بتوان گروه نوجوان را بدون درنظر گرفتن نوع دین، زبان، کشور، رنگ پوست و هر تبعیض دیگری جذب کرد مسلما رسانه های قوی تر جلو خواهند آمد و انتظارات ذهنی ما فرای تصورمان انجام خواهد شد.

۱۰- اجرایی بودن: به اینجانب طرح در صورت اجرا به شکست برخورد خواهد کرد.

۱- عدم سرمایه گذاری توسط والدین

۲- عدم جذابیت برای گروه سنی برگزیده

۳- وجود رقبای بزرگ مثل شبکه های فیس بوک، وایبر و...

۱۱- کاربران را به سمت آموزشهای تولید محتوا در فضای مجازی (وب سایت) سوق دهیم و

تشویق کنیم که کاربران بیشتر از اینکه مصرف کننده محتوا باشند به یک تولید کننده تبدیل شوند و این کار خلاقیت و توانمندی کاربران را در حل مسئله و مواجه با مشکلات تقویت می کند.

۱. آموزش خانواده ها به ویژه زنان چرا که می توانند با تاثیر کلام در رفتار عملیاتی کاربر تغییر ایجاد کرده و امنیت روانی که حاصل آموزش و تجربه است را برای رشد کاربر و موفقیت او در این امر بوجود آورند.

۲. مدیریت زمان کاربر در رابطه با موضوع فعالیت و نظارت سرگروهها بر آنان.

۳. تشویق کاربران به مطالعه کتاب و نشریات (مکتوب یا الکترونیکی) در باره موضوع مشکل خود و ارائه خلاصه کتاب به سرگروهها و در نهایت در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای کاربر.

۴. تبلیغات وب سایت در انجمن ها و شبکه های اجتماعی .

۵. هر هفته یکی از سرگروهها روی صندلی داغ بنشیند و به سوال کاربران پاسخ دهد باید دقت شود از کلمات و جملاتی که باعث ناراحتی دیگر کاربران شود و موجب برهم خوردن نظم وب سایت شود خود داری شود.

۶. ارزش ها و موضوعات انتخاب شده در وب سایت بهتر است در ابتدا از کاربران نظر سنجی شده و با صلاح دید مشاوران و با نگاهی به موضوعات اجتماعی روز و عرف ها و هنجارهای کشور اولویت بندی شود.

۱- بطور کلی در خصوص ایجاد دهکده مجازی یاد شده با توجه به حساس بودن سن نوجوانی و مراحل اولیه شکل گیری شخصیت نوجوانان باید دهکده مجازی هم از قابلیت های سمعی و بصری برخوردار باشد و هم اینکه این قابلیت ها باید بطور مناسب تعبیه شود. همچنین با توجه به علاقه وافر نوجوانان به بازی و سرگرمی ایجاد این دو مورد برای تحقق اهداف باید بطور جدی مد نظر باشد تا بتوان دهکده مجازی را در سطح بالایی از اثر بخشی و تاثیر گذاری ارائه داد همچنین یاری گرفتن از ابزار تصویری (چه ساکن مثل نقاشی و چه متحرک مانند پویا نمایی) برای امر آموزش بسیار مفید و مثر است.

نکته حائز اهمیت دیگر زمانبر بودن فرایند فرهنگ سازی و پیوسته بودن آن است بنابراین باید علاوه بر داشتن برنامه کوتاه مدت و میان مدت برای طرح برنامه بلند مدت نیز تدوین شود و این برنامه ها به صورت دوره ای بازبینی و اصلاح شوند و بر اساس آن قدم به قدم در راستای پیشبرد طرح گام برداشت.

در ادامه برای هر کدام از بخش های دسته بندی شده در طرح نکاتی که متصور بوده است بیان میشود:

- بخش شاخص های انتخاب شده و در بعد اجتماعی مرتبط با آن باید به رابطه میان ارتباط در دنیای واقعی و ارتباط در دنیای مجازی نیز توجه شده و به عنوان شاخصی مهم در نظر گرفته شود دنیای مجازی به ذات باعث ضعف یا قدرت در ارتباطات دنیای واقعی نمی شود و بستگی به افراد دارد. برخی از افراد در دنیای مجازی برای آماده شدن در دنیای واقعی تمرین می کنند که خوب است اما برخی دیگر چون اعتماد به نفس پایینی دارند و نمی توانند خود را در دنیای واقعی مطرح کنند وارد دنیای مجازی می شوند که البته مفید نیست این حالت دوم می تواند با اهداف طرح در تضاد باشد.
- قسمت اهداف طرح: برای تحقق اهداف ویژه ای برشمرده شده اکتفا به ابزارهای مجازی قطعا کافی نخواهد بود و باید کارگاه های آموزشی بصورت حضوری نیز برگزار شود که راغب کردن نوجوانان به این کارگاه ها و آماده سازی ایشان برای بهره برداری مناسب از طریق دنیای مجازی و شبکه اجتماعی خواهد بود در حقیقت همانطور که بیان شده است چون طرح هم به جنبه ی مجازی توجه دارد و هم به جنبه مجازی - عملیاتی باید به جنبه عملیاتی صرف نیز توجه خاصی شود.
- بخش کلیات روش اجرا، اساسا داشتن مفهوم کارنامه و استفاده از آن به عنوان یک معیار سنجش خوب است اما باید توجه کرد که اگر نوجوانی کارنامه خوبی نداشت باید از طریق تقویت منفی یعنی دریغ کردن پاداش وی را تغیب به عملکرد بهتر کرد با توجه به سن این افراد تنبیه نمی تواند نتیجه خوبی در بر داشته باشد و به همین دلیل شاید لغو عضویت کاربر نوجوان منتج به خروجی شایسته ای نشود و باید رویکرد دیگری مبتنی بر مفهوم تقویت منفی اتخاذ شود البته لغو عضویت به عنوان آخرین راه منظور خواهد شد.

- قسمت شرایط عضویت در سایت: بهتر است که در ابتدا شرایط عضویت خاصی برای ثبت نام نباشد تا جامعه آماری بیشتری از نوجوانان پوشش داده شود اما تعهد موارد یاد شده از ثبت نام کننده گرفته خواهد شد تا در صورت نقض آن و به شرط قابل اصلاح نبودن از ادامه کار افراد خطاکار جلوگیری شود.

- بخش ثبت نام و عضویت : برای همه گیر شدن سایت باید در چند ماه اولیه راه اندازی دهکده مجازی هیچ گونه دسته بندی برای عضویت مطرح نباشد و به مرور زمان این قابلیت ها اضافه شود .
- قسمت فرم های تخصصی : اگر این نوع فرم ها در برگیرنده پرسش نامه های تخصصی در زمینه های اجتماعی ، روانشناسی و غیره نیز می شوند که هیچ ، اما اگر شامل این موارد نمی شوند از توجه به آن نباید غافل شد .
- بخش اتاق فکر و پیدایش ایده های نو : با توجه به اینکه قرار است در این قسمت طوفان ذهنی و باران اندیشه به عنوان گام نخست آن مطرح باشد و هر فردی بتواند آزادانه نظر خود را بیان دارد باید طوری مدیریت کرد که از به سخره گرفتن نظرات نوجوانان توسط یکدیگر ممانعت به عمل آید تا ایده و افکار نابی زایل نشود .

-۲-

- افزودن ساز و کارهایی برای تشخیص و شناسایی بدیها و آموزش نحوه ی ترک بدی به اهداف سایت
- افزودن وظایف گروهی و یا انفرادی که نتیجه آن ترویج همیاری باشد و مزایای آن حظ معنوی و یا دینی داشته باشد .
- مطرح شدن مشکلات نوجوانان و حل آن توسط گروه که مزایای آن لذت معنوی حاصل از حل مشکلات یک هممنوع است .
- ارسال پیامک های روزانه با محتوای امید بخش و آموزش قوانین شهروندی و آموزش خلاقیت زندگی سالم و روانشناسی
- حفظ امنیت اطلاعات هر کاربر توسط آموزش و پرورش و اداره پلیس
- تاثیر غیر مستقیم اطلاعات کاربری هر فرد در آینده شغلی و تحصیلی او و پست هایی که در آینده در انتظار اوست .
- اطلاعات کاربری باید فقط برای اداره آموزش و پرورش و اداره پلیس قرار گیرد .
- اطلاعات هر کاربر می تواند ضمیمه ی اطلاعات سوء سابقه استعمال شده از اداره پلیس شود .

-۳-

می توان از افراد عضو شده خواست که چند تا از مشاغل و سرگرمی های مورد علاقه خود را انتخاب کرده با آموزش تدریجی به توانایی های بالا برسند و با هدایت سایت و کمک از دولت در جوانی به شغل و سرگرمی مورد علاقه دست یابند .

-۴-

- فیلم های آموزشی در رابطه با مواردی بصورت الگو برای بچه ها ارایه شود . وجود فیلم هایی که جنبه الگو سازی و مواردی که نشانگر عواقب رفتارهای بد افراد باشد می تواند در طی انجام این عملیات کارساز باشد .

- تشویق توام با تنبیه که در این روش تشویق به صورت طبقاتی و تنبیه در بعضی از زمانها میتواند باعث بازگشت فرد در جهت سازندگی باشد در مواقعی که تذکر کار ساز نبوده و منجر به حذف فرد در گروه می شود .
- تشویق در دوره زمانی کوتاه و بصورت علنی (ثبت در سایت) که عامل محرک جهت ادامه راه فرد خصوصا در افراد میانه رو باشد .

-۵

- یک طرح موفق بایستی از چرایی شروع شود به چگونگی برسد و به چه چیزی ختم گردد در چکیده برعکس کار شده بهتر است ابتدا چرایی و آنچه که باور ماست بیان گردد و سپس چگونگی و چطور بودن و بعد از این که به چه چیزی برسیم و تعیین روش کنیم .
- از آنجایی که شاخص های روانی فردی است بهتر است طبقه بندی ذهنی برای گروه هدف صورت پذیرد .
- در این دهکده مجازی گروه هدف مشخص است جهت جذب و علاقمندی یک نوجوان بایستی فضا برایش محرمانه باشد تا جایی که شاید حضور والدین در این فضا یک نوجوان را طرد کند .
- این طرح پاسخگوئی به نیازهای پنهان است بنابراین نیاز به کارشناسان متخصص دارد در غیر این صورت ممکن است نتیجه بر عکس باشد .
- این طرح بیشتر یک رسالت اجتماعی را بر عهده دارد تا کسب سود .

-۶

- قوانین در این وب سایت دست اول و در هیچ جای دنیا و هیچوب سایتی نباشد .
- در این وب هیچ کس حق دروغ گفتن ، تهمت زدن و خیانت و ... ندارد .
- در این وب سایت حرفی از سیاست نباشد .
- در این وب سایت بیشتر به مسائل اجتماعی - فرهنگی و معمولا درد دل های فضای مدرسه پرداخته شود .

-۷

- این طرح فوق العاده جذاب و بکر است زیرا در خصوص سلامت روحی و روانی نوجوانان ، قطعا قابل توجه خواهد بود . به نظرم هر چه از سختگیری ثبت نام و شرکت داشتن در این دهکده مجازی کمتر شود با استقبال بیشتری روبرو خواهد شد .
- بهتر است این امر بیشتر سرشار از تفریح و سرگرمی باشد تا نوجوانان جذب شده و در طی بازی و تفریح نسبت به آموزش و دادن راهکارهای مفید زندگی با تعمق بیشتری انجام پذیرد .
- از آنجایی که ممکن است نوجوان نسبت به کارنامه و امتیاز حساسیت داشته باشد ، بهتر است در خصوص این امر تعمق و تأمل بیشتری گردد تا مانع جذب کاربران نشود .

-۸

در کشورهای اروپایی نظام آموزشی کارگاههایی برای خانواده ها برای کنترل و نظارت در فضای مجازی با هر کدام از وسایل ارتباطی که در منزل موجود می باشد تشکیل می شود و به اولین چیزی که توجه می شود بالا رفتن مهارت خانواده هاست . با توجه به این که در این عصر در کشور ما با ظهور تلفن های همراه هوشمند بیشتر کودکان و نوجوانان به این نرم افزار علاقمند هستند توجه جدی به این موضوع لازم و ضروری است .

بهرتر است بر اساس فرهنگ و باورهای اعتقادی و اخلاقی در دهکده مجازی خیلی بیشتر دقت شود زیرا خیلی از ارزش ها در فرهنگ غرب اینجا ضد ارزش است و یا برعکس.

-۹

جذب استعداد های خاص و افراد و گروه های ماهر و انتشار طرز فکر و ایده های کاربردی به جوانان.

-۱۰

انتخاب نام ۱۰۰ درصد ایرانی و ارائه دستورالعمل و الگوی کار .

-۱۱

ارائه تبلیغات وسیع در رسانه ها و آشنایی خانواده ها با این طرح و راهنمایی و هدایت آنها به عضویت فرزندان شان .

-۱۲

استعداد یابی - آموزش ریشه ای - حق عضویت رایگان - ایجاد کتابخانه های الکترونیک.

-۱۳

ایجاد انگیزه برای سرگروهان مثل انگیزه های مادی و اعتباری .

- شرایط ورود به پارک ایده:

• مطرح کردن یک ایده خام

• حامیان از سوی صاحبان آگهی علمی و فرهنگی باشند تا والدین .

-۱۴

یک طرح موفق باید از why شروع به who برسد و به what ختم شود در چکیده برعکس آمده .

- این طرح یک رسالت اجتماعی است بیشتر تا کسب سود .

- ممکن است حضور والدین در این فضا یک نوجوان را طرد کند .

-۱۵

امکان سراسری بودن شبکه اینترنت در روستاها و مناطق دور افتاده تا این امکان فقط برای شهرهای بزرگ نباشد و آموزش کاربران در تمام سنین .

-۱۶

دادن گواهینامه به کاربران از سازمان فنی و حرفه ای کشور .

-۱۷

تمامی موفقیت های بزرگ حاصل عملکرد هماهنگی چندین ذهن با یکدیگر است (وسعت دادن شبکه های ارتباطی).

-۱۸

اشاره ایی به اینکه ارتقا به چه صورت انجام گیرد نشده است چه از نظر اجتماعی و چه از نظر ارتقا سلامت روان .

-۱۹

عدم filtering بیشترین جاذبه جذب مخاطب را دارد . ایجاد انگیزه و رغبت به مشاغل سازی در آینده شغلی اعضا شبکه .

-۲۰

قابلیت ارائه آمار و کارنامه ارزشیابی عملکرد اعضا به جهت ارتقا سطح رشد عقلی و اخلاقی اعضا .